

Warum sind die von der Wirtschaftsförderung Bremen (WFB) angebotenen Informationen zu den Bremer Gewerbegebieten teilweise hoffnungslos veraltet, Frau Senatorin Vogt?

Anfrage der Abgeordneten Theresa Gröninger, Frank Imhoff und Fraktion der CDU

Wir fragen den Senat:

1. Wer pflegt die Domain <https://www.wfb-bremen.de/de/page/grundstuecke-und-immobilien/gewerbeflaechen-bremen>, einschließlich der Informationen zu den dort verlinkten Gewerbegebieten, und warum enthalten nur acht der dort aufgelisteten 28 Gewerbegebiete ein Unternehmensverzeichnis, die anderen jedoch nicht?
2. Welche Unternehmensverzeichnisse sind unvollständig, und wie viele der Einträge sind veraltet, etwa weil die Unternehmen ihren Unternehmenssitz nicht mehr unter der angegebenen Adresse in Bremen haben, die Betriebe – beispielsweise in Folge einer Übernahme durch ein anderes Unternehmen – inzwischen unter anderem Namen firmieren oder die Unternehmen nicht mehr existieren?
3. Wie bewertet der Senat die Qualität und Aktualität der von der WFB zur Verfügung gestellten Informationen zu Gewerbegebieten und Gewerbeflächen, wo sieht er gegebenenfalls Verbesserungspotenzial, und wie will er dieses bis wann heben?

Die Fragen 1 bis 3 werden zusammen beantwortet:

Der Internetauftritt der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH wird mit seinen sämtlichen Unterseiten durch die WFB redaktionell verantwortet, kontinuierlich weiterentwickelt und inhaltlich gepflegt.

Auf den Internetseiten der WFB werden umfangreiche und aktuelle Informationen über den Wirtschaftsstandort Bremen zur Verfügung gestellt. Hierzu gehören Informationen über die Schlüsselbranchen wie Automotive, Luft- und Raumfahrt, die Logistikbranche und Maritime Wirtschaft, Windenergie ebenso wie Beratungs- und Förderangebote, Themen zur Innenstadtentwicklung, Tourismus, Kongresse und Messen, Marketingaktivitäten oder aktuelle Pressemitteilungen.

Unter dem Reiter „Grundstücke und Immobilien“ werden Informationen zu Gewerbeflächen und Gewerbeimmobilien, Marktdaten für einzelne Immobiliensparten oder Standortkennziffern sowie zu Gründer- und Technologiezentren bereitgestellt. Informationen zu 28 Gewerbestandorten werden nach einem wiederkehrenden Raster abgebildet.

Für alle Standorte werden die aktuellen Eckdaten aufgeführt. Diese liefern Aussagen zur Größe des Standorts, circa-Anzahl der angesiedelten Unternehmen und Beschäftigten sowie Verkehrsanbindungen einschließlich der ÖPNV-Erreichbarkeit. Darüber hinaus werden insbesondere Informationen zum Profil der Gewerbegebiete, deren Nutzungsstruktur und besondere Merkmale dargestellt.

Aktuelle Luftbilder und Abbildungen angesiedelter Unternehmen und teilweise aktuelle Grundstücksangebote runden den Eindruck vom jeweiligen Gebiet ab. Die jeweiligen Gebietsbetreuer:innen der Gewerbeflächen und Projekte werden übersichtlich und mit den Kontaktdaten aufgeführt, wodurch eine direkte Kontaktaufnahme möglich ist.

Des Weiteren werden regelmäßig unternehmerische Erfolgsgeschichten aus den Gewerbegebieten als redaktionelle Beiträge veröffentlicht.

Diese Informationen werden durch die WFB kontinuierlich weiterentwickelt und inhaltlich gepflegt.

Für drei Gebiete werden darüber hinaus Unternehmensübersichten in Form von aufgelisteten Kontakteinträgen dort ansässiger Betriebe aufgeführt. Dieses hat vor allem historische Gründe:

- So wurde das Verzeichnis der Unternehmen aus dem Technologiepark seinerzeit durch die WFB von der Technologiepark-Internetseite übernommen, die im Zuge des Entwicklungsprogramms Technologie-stadtteil als eigenständige Webseite entwickelt und später eingestellt worden war.
- Die Übersicht für den Gewerbepark Hansalinie wurde auf Wunsch einiger Zulieferbetriebe eingerichtet.
- Beim GVZ wurde das Verzeichnis in Zusammenarbeit und auf Wunsch der GVZe-Entwicklungsgesellschaft erstellt.

Interessierte Unternehmen aus den Gebieten können ihre Kontakt- und Unternehmensdaten durch eine Kontaktaufnahme zur WFB aktiv eintragen, ändern bzw. wieder entfernen lassen. Aus Datenschutzgründen nimmt die WFB keine Unternehmen ohne deren Einverständnis in die Übersichten auf. Es handelt sich um einen Service für Unternehmen und es besteht keine Verpflichtung für die in einem Gewerbegebiet ansässigen Unternehmen, ihre Daten in der Übersicht zu veröffentlichen. Somit erhebt die WFB keinen Anspruch auf Vollständigkeit der dargestellten Unternehmen. Auf diesen Umstand wird auf der Internetseite erklärend hingewiesen. Ebenso wird informiert, wie Aktualisierungen oder Löschungen von Einträgen durch die Unternehmen vorgenommen werden können.

In Reaktion auf die vorliegende Frage für die Fragestunde wurden die Hinweise zur Aktualisierung der Daten prominenter auf der Internetseite platziert.

Die WFB prüft vor dem Hintergrund des Zeit- und Pflegeaufwandes sowie verfügbarer moderner Tools und Technologien wie KI, Big Data und spezialisierten Plattformen, die dynamischere und aktuellere Daten liefern, ob die Unternehmensverzeichnisse für die Gewerbegebiete perspektivisch weitergeführt werden sollen.

Derartige Unternehmensdatenbanken verlieren insgesamt zunehmend an Relevanz, weil der Fokus verstärkt auf zielgerichteten Analysen statt auf statischen Datenmengen liegt. Hohe Kosten, Datenschutzerfordernungen und der Bedarf an Echtzeit-Insights tragen ebenfalls zu diesem Wandel bei. Hinzu kommt, dass die Unternehmensverzeichnisse eher Dritten (Dienstleistungsunternehmen) dienen, um auf einfache Art und Weise an Kontakte potentieller Kundinnen und Kunden zu kommen. Da viele Unternehmen oft nicht über solche Akquisitionsbemühungen kontaktiert werden möchten, wird das Interesse, in Verzeichnissen genannt zu werden, zusätzlich immer geringer.

Die Internetseiten werden kontinuierlich weiterentwickelt, inhaltlich gepflegt und sind – bis auf die freiwillig geführten Unternehmensregister - aktuell.